

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v-vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRAC	ix
DAFTAR ISI	x-xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	15-16
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Agency	18
2.1.2 Teori Sinyal	19
2.1.3 Teori Relevansi	20
2.1.4 Nilai Perusahaan	20
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	21
2.1.4.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	22
2.1.4.3 Konsep Nilai Suatu Perusahaan	23
2.1.5 Harga Saham	23
2.1.5.1 Pengertian Saham	23
2.1.5.2 Jenis – Jenis Saham	24
2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.1.6.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.1.6.2 Prinsip – Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.1.6.3 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.1.6.3.1 Kepemilikan Institusional.....	26
2.1.6.3.2 Dewan Direksi	26-27
2.1.6.3.3 Dewan Komisaris.....	27
2.1.6.3.4 Kepemilikan Manajerial	28

2.1.6.3.5 Komite Audit	28-29
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.7.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.7.2 Jenis – jenis Ukuran Perusahaan	30
2.1.7.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32-37
2.3 Hubungan Antar Variabel	37
2.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan ukuran perusahaan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan.....	37-38
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.3 Pengaruh Dewan Direksi secara parsial Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.4 Pengaruh Dewan Komisaris Secara parsial Terhadap Nilai Perusahaan	39-40
2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Secara parsial Terhadap Nilai Perusahaan ..	40-41
2.3.6 Pengaruh Komite Audit Secara parsial Terhadap Nilai Perusahaan	41-42
2.3.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian	42
2.5 Model Penelitian.....	43
BAB III : METODE PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Objek Penelitian	44
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.3.1 Tempat Penelitian	44
3.3.2 Waktu Penelitian.....	44
3.4 Jenis dan Sumber data	44
3.4.1 Jenis Data.....	44-45
3.4.2 Sumber Data	45
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Keputusan	45
3.5.1 Populasi	45
3.5.2 Sampel	45
3.5.3 Teknik Pengambilan Keputusan	46
3.6 Definisi Operasional Variabel	46
3.6.1 Variabel Dependen.....	46
3.6.2 Variabel Independen.....	46-47
3.6.2.1 <i>Good Corporate Governance</i>	47
3.6.2.2 Ukuran Perusahaan	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data	48
3.8 Teknik Analisis Data	50
3.8.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	50

3.8.2.1 Uji Normalitas	50
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas	50
3.8.2.3 Uji Autokorelasi	51
3.8.2.4 Uji Heteroskedastisitas	51
3.8.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.8.4 Uji Hipotesis	52
3.8.4.1 Uji Simultan	52
3.8.4.2 Uji Parsial	52
3.8.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV : HASIL PENELITIAN	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	55-58
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	59-60
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	61
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	61-62
4.3.4 Hasil Uji Runs Test	62
4.3.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63-64
4.5 Hasil Uji Hipotesis	65
4.5.1 Hasil Uji Simultan.....	65
4.5.2 Hasil Uji Parsial	66-68
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68-69
BAB V : HASIL PENELITIAN.....	70
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
5.1.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan direksi, Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, dan Ukuran perusahaan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	71-72
5.1.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap nilai perusahaan	72-73
5.1.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap nilai perusahaan	73-74
5.1.4 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap nilai perusahaan.....	74-75
5.1.5 Pengaruh Kepemilikan manajerial Terhadap nilai perusahaan	75-76
5.1.6 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	76-77
5.1.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
5.2 Temuan Penelitian	78
5.3 Keterbatasan Penelitian	78-79
BAB VI : PENUTUP.....	80
6.1 Kesimpulan.....	80
6.2 Saran.....	80-81

DAFTAR PUSTAKA XV-XX

LAMPIRAN xxi-xxvi